

POJĎME SPOLEČNĚ UDĚLAT VRŠOVICKÝ HŘBITOV PŘÍJEMNĚJŠÍM MÍSTEM VÝSLEDKY PARTICIPACE VEŘEJNOSTI NA PŘÍPRAVĚ REVITALIZACE HŘBITOVA

ÚNOR — DUBEN 2024

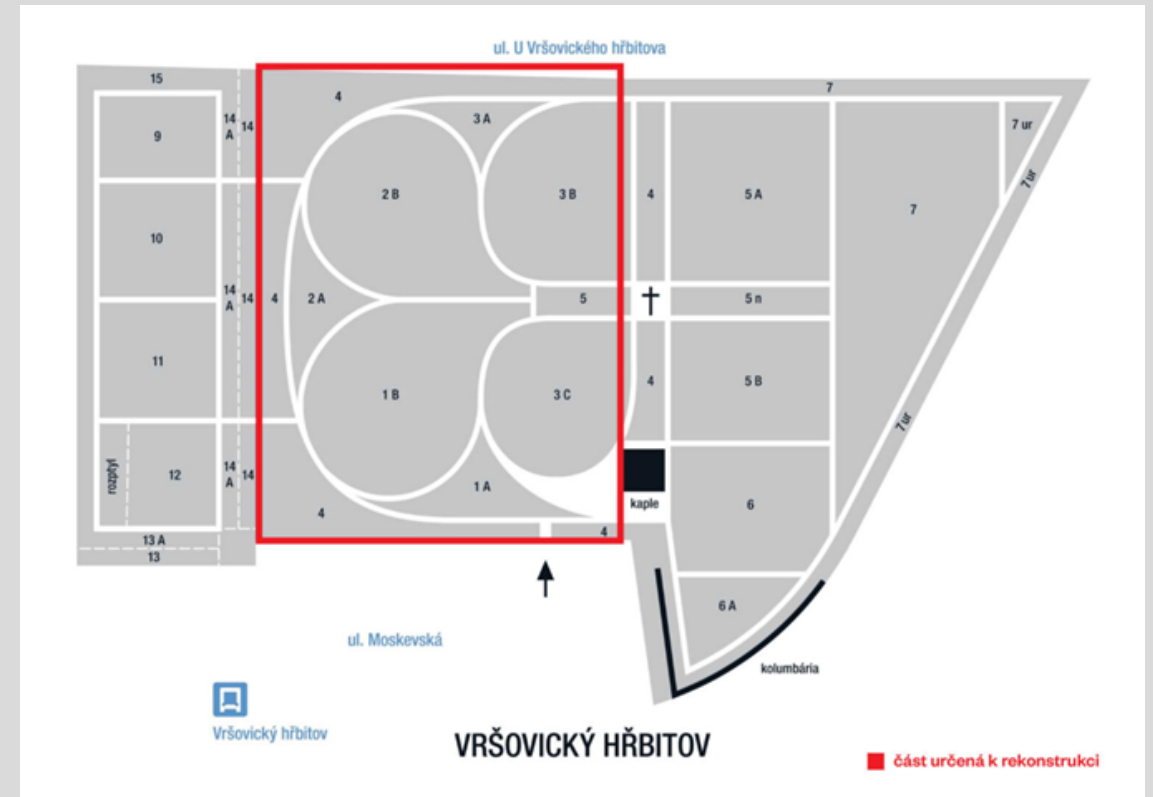
ZADAVATEL: HŘBITOVY A POHŘEBNÍ SLUŽBY HL. MĚSTA PRAHY

ZPRACOVATEL: AGORA CE, O.P.S.



OBSAH

- Východiska a cíle
- Postup zapojení veřejnosti
- Výsledky anketního šetření
- Výstupy z informačního stánku
- Shrnutí



VÝCHODISKA PARTICIPACE

Příspěvková organizace Hřbitovy a pohřební služby hlavního města Prahy naplánovala na roky 2024 — 2026 revitalizaci střední části Vršovického hřbitova. Ta proběhne ve dvou fázích.

V první fázi se budou opravovat a nahrazovat cesty, revitalizovat stromořadí a zavádět opatření umožňující zalévání dešťovou vodou. Hřbitov se dočká i doplnění a nahrazení stávajícího mobiliáře.

Druhá fáze revitalizace se zaměří na zpříjemnění prostředí pro všechny návštěvníky hřbitova, a to mimo jiné vytvořením příjemného odpočinkového posezení v jeho středo-jížní části, poblíž hřbitovní kaple.

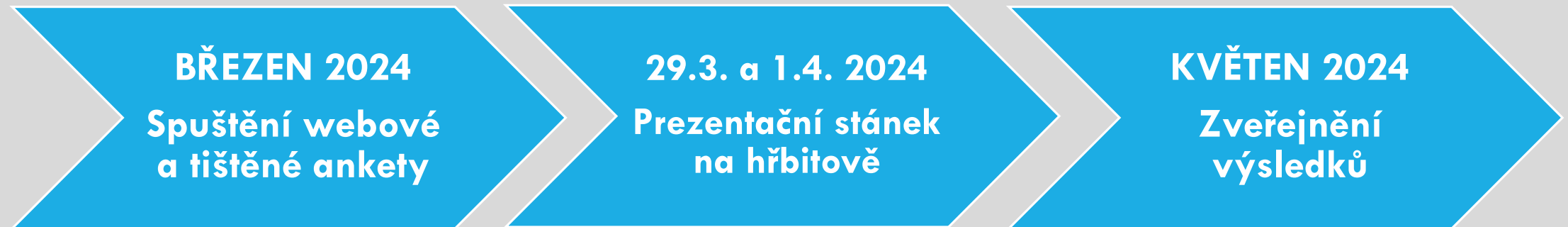
CÍLE PARTICIPACE

Seznámit současné návštěvníky hřbitova i obyvatele okolních obytných čtvrtí s plánem revitalizace.

Získat od nich zpětnou vazbu a podněty na zlepšení přístupnosti, vybavenosti a celkového prostředí hřbitova.



POSTUP ZAPOJENÍ VEŘEJNOSTI



WEBOVÁ A TIŠTĚNÁ ANKETA

Pro potřeby informování a průzkumu byla vytvořena webová stránka: vrsovickyhrbitov.digitalniagora.cz

Anketa byla v přilehlých čtvrtích distribuována také v podobě tištěného letáku:

Oblast 1: čtvrť Na Bohdalci, ohraničená ulicemi U Plynárny a Bohdalecká.

Oblast 2 a 3: čtvrť Pod Bohdalcem.

Bylo roz distribuováno 550 ks letáků.



WEBOVÁ A TIŠTĚNÁ ANKETA

Webové ankety se zúčastnilo 22 respondentů. Vyplnit jí mohli do 12.4. 2024.

Tištěnou anketu vyplnilo 20 respondentů. Bylo možné jí vyplnit do 8.4 2024. Sběrná schránka byla umístěna na bráně hřbitova.

Informace o možnosti zapojit se do šetření byla prezentována také na informační tabuli na hřbitově a na webových stránkách.

Níže uvedené výsledky zahrnují data jak z webové ankety, tak z ankety tištěné.

ANKETA

1) Navštěvujete Vršovický hřbitov?

- a) ano – pokračujte na následující otázku
- b) ne – přejděte rovnou na otázku 5

2) Jak často na Vršovický hřbitov chodíte?

- a) několikrát za měsíc
- b) několikrát za rok
- c) 1x za rok

3) Za jakým účelem obvykle Vršovický hřbitov navštěvujete?

Můžete zaškrtnout libovolný počet odpovědí.

- a) návštěva hrobu někoho blízkého
- b) projít se
- c) strávit čas v klidném prostředí
- d) pozorovat přírodu
- e) jiný důvod (specifikujte):

4) Kolik času tam trávíte?

- a) méně než hodinu
 - b) 1 – 2 hodiny
 - c) více než 2 hodiny
- Pokud hřbitov navštěvujete, přejděte rovnou na otázku 6*

5) Proč hřbitov nenavštěvujete?

Můžete zaškrtnout libovolný počet odpovědí.

- a) nikdy mě nenapadlo tam jít
- b) nemám tam hrob nikoho blízkého
- c) prostředí je příliš hlučné
- d) prostředí je neupravené
- e) necítím se tam bezpečně
- f) mám to daleko
- g) ulice U Vršovického hřbitova je příliš velká bariéra
- h) jiný důvod (specifikujte):

6) Co by vás motivovalo hřbitov navštěvovat nebo ho navštěvovat častěji?

Vyberte libovolný počet možností.

- a) víc mobiliáře (lavičky, místa k posezení)
- b) kulturní oživení (např. výstavy, koncerty)
- c) místo dočasného parkování v období svátků předělat na trvalé parkoviště
- d) lepší péče o zeleň
- e) větší čistota prostředí (nádoby na kompost, zametání)
- f) další vstup na hřbitov z nově zamýšleného parkoviště
- g) jiný důvod (specifikujte):

7) Které/který z plánovaných velkých investičních projektů by si hřbitov zasloužil nejvíce?

Vyberte maximálně dva projekty, které jsou podle Vás nejdůležitější.

- a) vybudování záchytného parkoviště
- b) rekonstrukce další části cest
- c) rekonstrukce vstupu
- d) oprava kaple vč. zřízení nové obřadní síně

8) Kde bydlíte?

- a) v blízkém okolí (pěšky do 10 min.)
- b) v Praze
- c) mimo Prahu

9) Jak se na hřbitov běžně dostáváte?

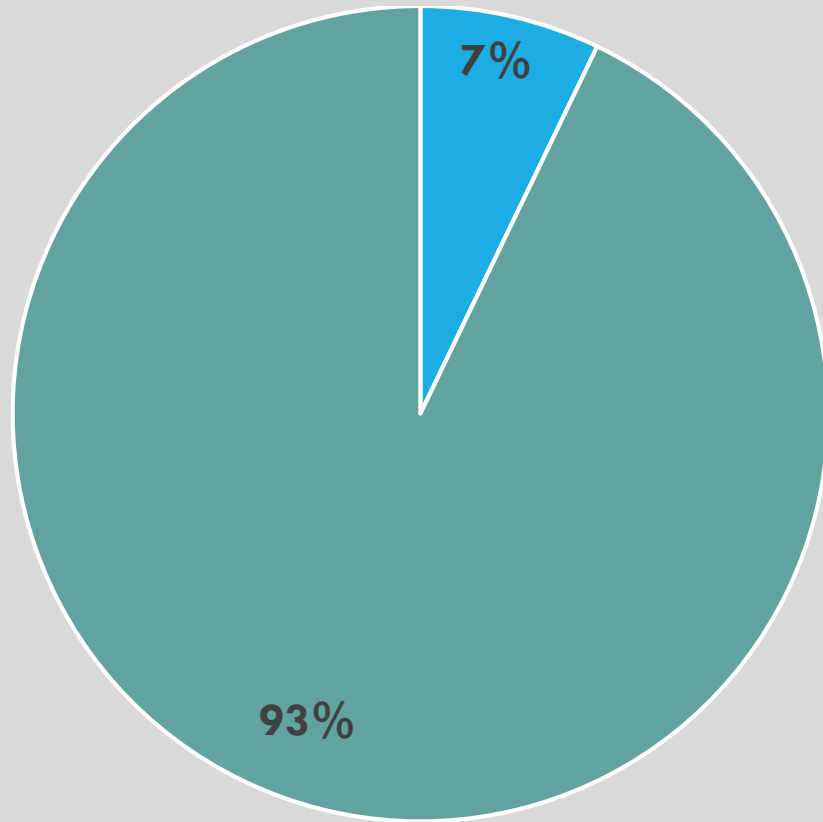
- a) autem
- b) hromadnou dopravou
- c) pěšky

10) Jakým způsobem preferujete být informováni o událostech nebo změnách na hřbitově?

- a) internetové stránky www.hrbitovy.cz
- b) FB Hřbitovů a pohřebních služeb hl. m. Prahy
- c) informační tabule na hřbitově

Vyplněný leták prosíme vhodte do 8. 4. 2024 do schránky, která je upevněná na vnitřní straně vstupní brány do hřbitova. Děkujeme!

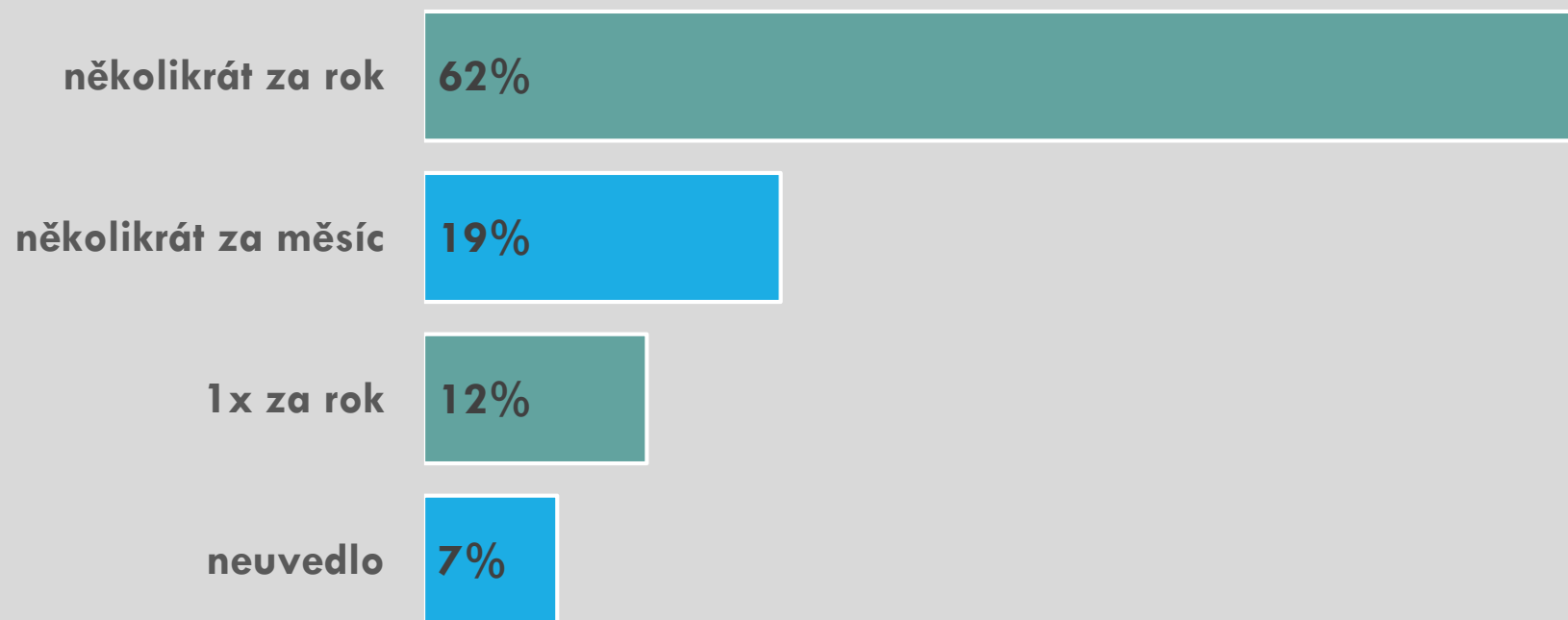
OTÁZKA Č. 1: NAVŠTĚVUJETE VRŠOVICKÝ HŘBITOV?



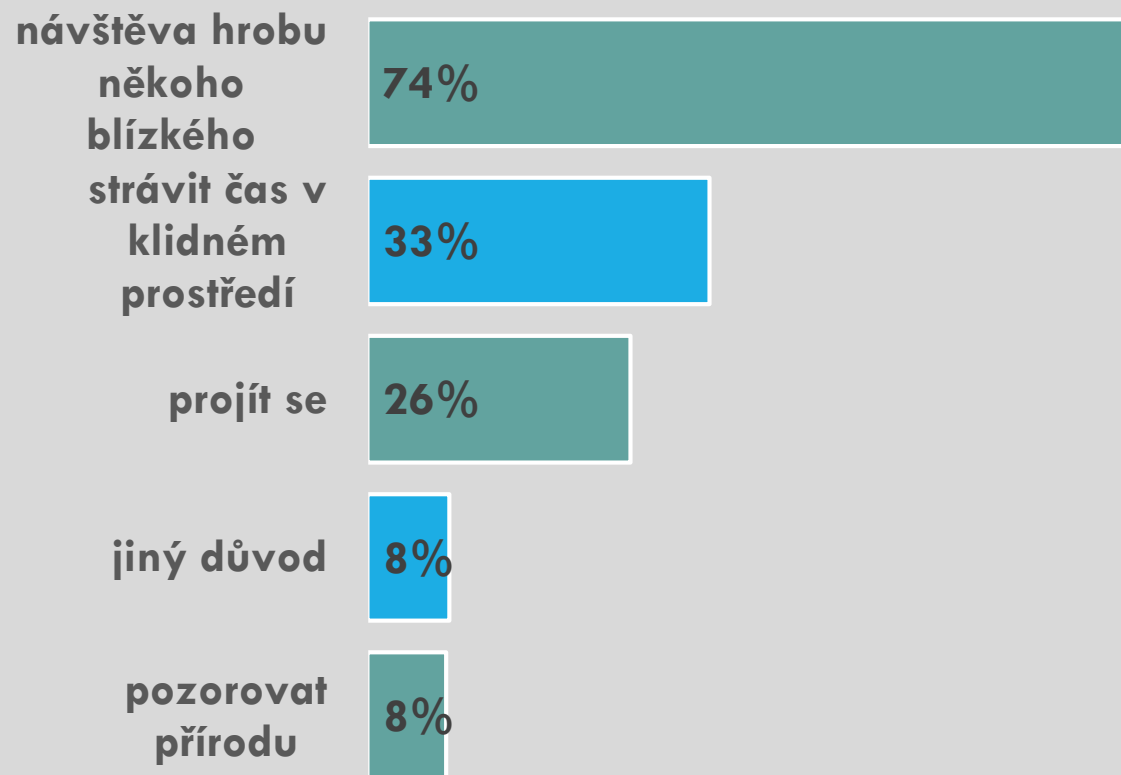
Odpovědělo 42 respondentů.

OTÁZKA Č. 2: JAK ČASTO NA VRŠOVICKÝ HŘBITOV CHODÍTE?

Odpovědělo 42 respondentů.



OTÁZKA Č. 3: ZA JAKÝM ÚČELEM OBVYKLE VRŠOVICKÝ HŘBITOV NAVŠTĚVUJETE?



Odpovědělo 39 respondentů. Respondenti mohli zaškrtnout libovolný počet odpovědí.

Jako jiný důvod respondenti uvedli:

- *Mám ráda hřbitovy.*
- *Klid s kočárkem, dušičkové rozjímání.*
- *Pracovně.*

OTÁZKA Č. 4: KOLIK ČASU TAM TRÁVÍTE?

Odpovědělo 42 respondentů.

méně než hodinu

48%

1-2 hodiny

45%

neuvědlo

7%

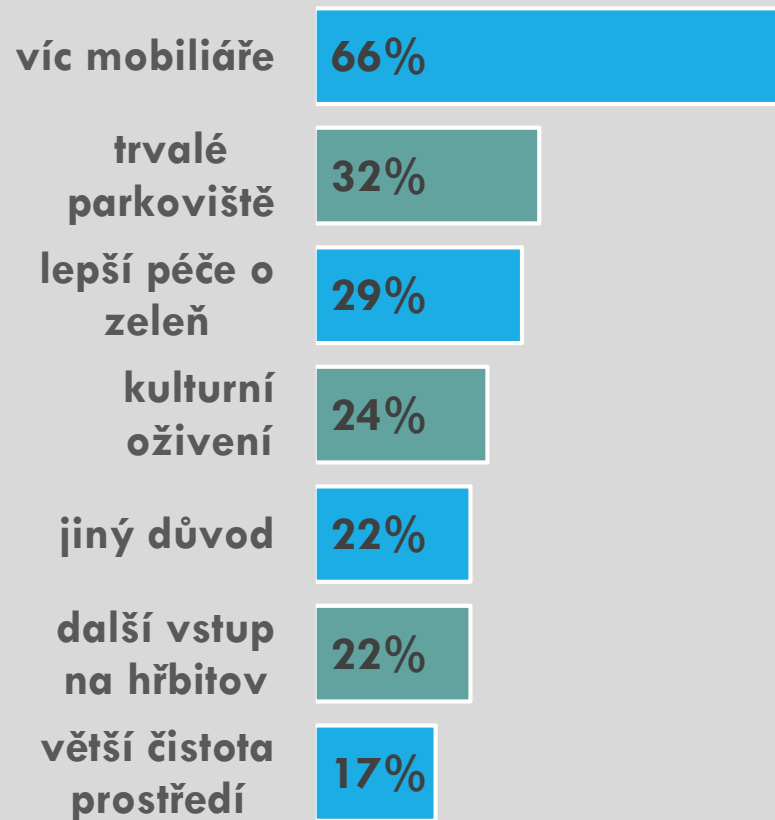


OTÁZKA Č. 5: PROČ HŘBITOV NENAVŠTĚVUJETE?

Odpověděli 3 respondenti. Respondenti mohli zaškrtnout libovolný počet odpovědí.



OTÁZKA Č. 6: CO BY VÁS MOTIVOVALO HŘBITOV NAVŠTĚVOVAT ČASTĚJI?



Odpovědělo 41 respondentů. Respondenti mohli zaškrtnout libovolný počet odpovědí.

Jako jiný důvod respondenti uvedli:

- Letní kino (s velmi omezeným počtem diváků)
- Dušičková výzdoba s akcemi (osvětou).
- V prostoru parkoviště udělat květinový trh.
- Pikniková zóna (samozřejmě decentní).
- Nic, jsem spokojen.
- Otevření kaple, bohoslužby.
- K dispozici nářadí, smeták a podobně.
- Úprava/oprava cestiček. Lepší cesty (chodníky).
- Necítím se tam bezpečně, vidím tam i zloděje, mamince tam ukradli tašku.
- Tříděný odpad.

OTÁZKA Č. 7 KTERÉ Z PLÁNOVANÝCH VELKÝCH INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ BY SI HŘBITOV ZASLOUŽIL NEJVÍCE?



Odpovědělo 41 respondentů. Respondenti mohli zaškrtnout max. 2 odpovědi.

Odpovědi u informačního stánku 29.3. a 1.4. 2024 (114 osob):



OTÁZKA Č. 8: KDE BYDLÍTE?

Odpovědělo 42 respondentů.

v blízkém okolí

48%

v Praze

45%

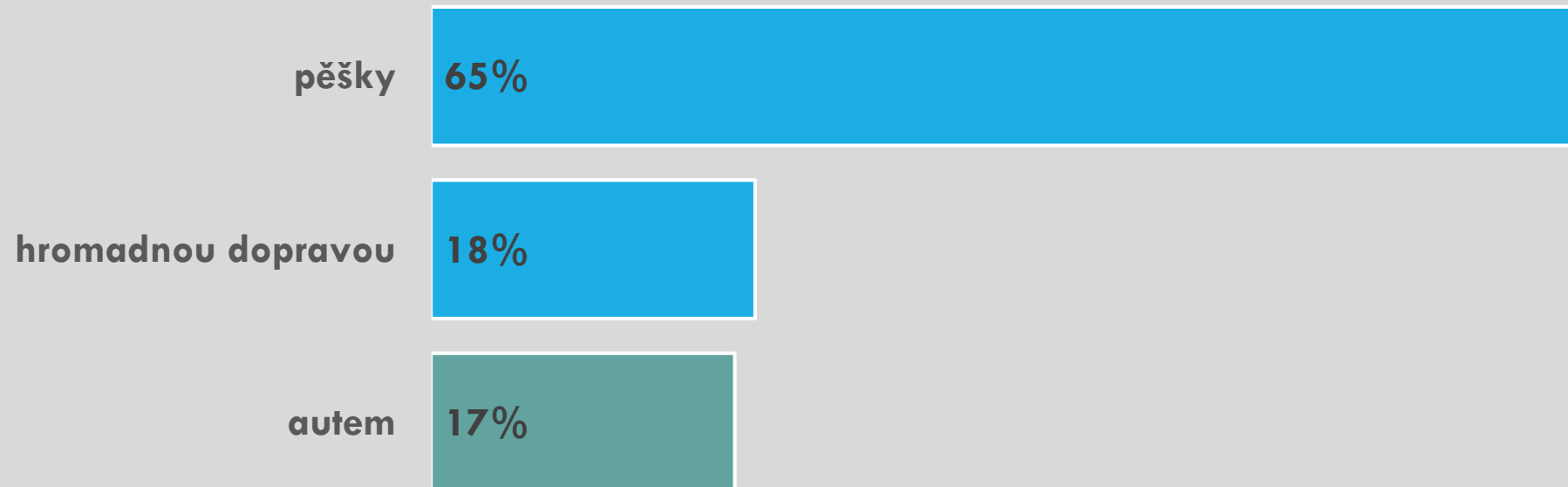
mimo Prahu

7%



OTÁZKA Č. 9: JAK SE NA HŘBITOV DOSTÁVÁTE?

Odpovědělo 42 respondentů.



OTÁZKA Č. 10: JAKÝM ZPŮSOBEM PREFERUJETE BÝT INFORMOVÁNI O UDÁLOSTECH NEBO ZMĚNÁCH NA HŘBITOVĚ?

Odpovědělo 42 respondentů. Respondenti mohli zaškrtnout libovolný počet odpovědí.

informační tabule na
hřbitově

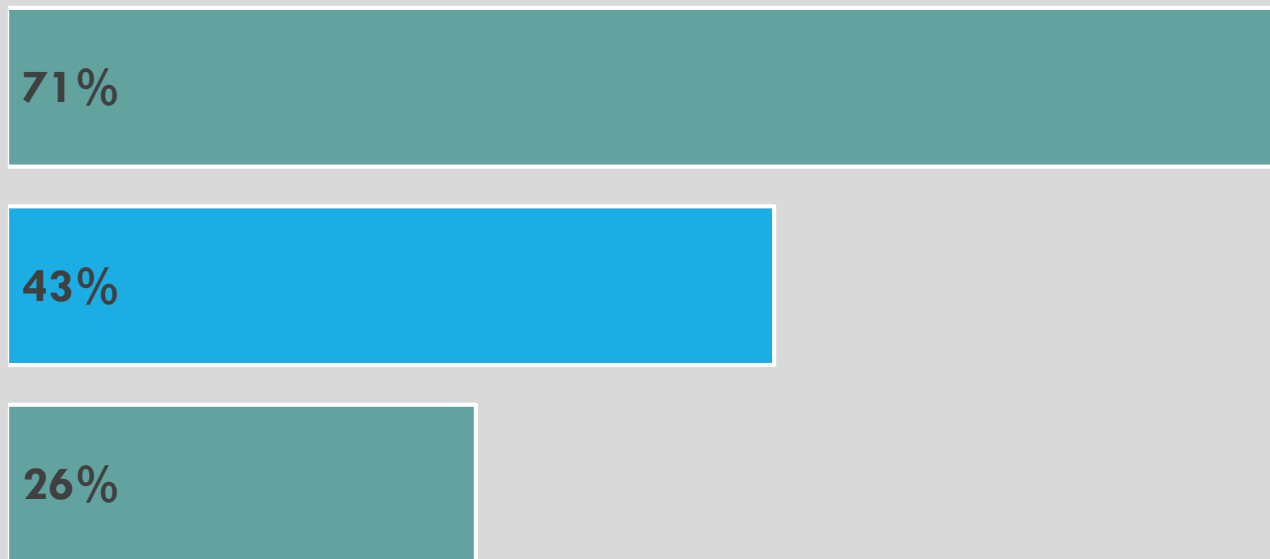
71%

internetové stránky

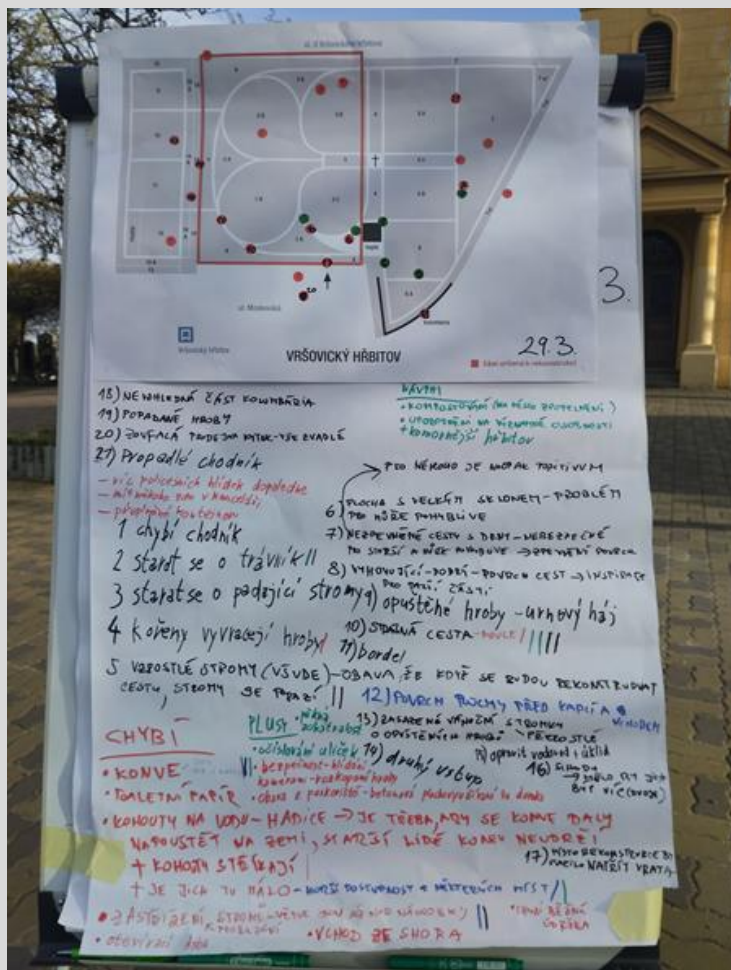
43%

facebook

26%



PLÁNOVACÍ A INFORMAČNÍ STÁNEK NA HŘBITOVĚ 29.3. A 1.4.



Cíl: Informovat návštěvníky hřbitova o chystané revitalizaci hřbitova a zjistit jejich názor na další revitalizační kroky.

→ Co návštěvníkům na hřbitově nevyhovuje.

→ Co na hřbitově postrádají.

→ Co jim vyhovuje, co se jim líbí.

Termín byl zvolen v době Velikonočních svátků, kdy je hřbitov hojně navštěvován.

Rozhovory byly vedeny se **114 návštěvníky**.

Připomínky jsme zaznamenávali na plánec hřbitova a na flipchart.

KDE NÁVŠTĚVNÍCI SPATŘUJÍ NEJVĚTŠÍ NEDOSTATKY

KOMPLETNÍ VÝSLEDKY I S UMÍSTĚNÍM NALEZNETE V PŘÍLOZE

Údržba a opravy

Rozbitá hlavní cesta, křivý kříž na kapli, rozbitý vodovod, rozbité cestičky, malá dostupnost vody — málo zdrojů.

Přístup a bezpečnost

Chybí další vstup, rozbité cesty a travnaté cestičky jsou nebezpečné pro hůře se pohybující osoby.

Úklid

Málo úklidu obecně, nedostatečný úklid postranních a travnatých cest, nedostatečná údržba hrobů, o které se majitelé nestarají.

Funkční nedostatky

Krátká otevírací doba, nevyhovuje kvalita prodávaných kyttek, přeplněné kontejnery, chybí toaletní papír na WC.

Zeleň

Nedostatečná údržba stromů, problémy s tújemi, které ničí hroby, nedostatečné ošetření a zalévání zeleně, kontejnery na bioodpad jsou špatně umístěny.

Ostatní návrhy a stížnosti

Vadí zchátralá továrna za zdí hřbitova, místo rekonstrukce vchodu natřít vrata.

KDE NÁVŠTĚVNÍCI SPATŘUJÍ KLADNÉ STRÁNKY HŘBITOVA

KOMPLETNÍ VÝSLEDKY NALEZNETE V PŘÍLOZE

Infrastruktura a orientace

Cesta kolem pomníku obětem 2. SV: vyhovující povrch, inspirace pro další části.

Travnaté nezpevněné cesty.

Povrch prostranství před kaplí.

Očíslování uliček pro lepší orientaci.

Atmosféra a estetika

Komorní atmosféra hřbitova.

Estetická zchátralost.

Přírodní prvky a zeleň

Zeleň.

Rozptylová loučka.

NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ

KOMPLETNÍ VÝSLEDKY NALEZNETE V PŘÍLOZE

Údržba prostředí

Při rekonstrukci nekácet stromy

Zachovat zeleň

Více zdrojů vody

Třídit odpad

Bezpečnost

Více policejních hlídek

Zlepšení služeb a zařízení

Mít někoho zde v kanceláři

Povolit vstup psům na vodítku

Více konví

Čištění na boty (drátěná rohožka) u vstupu

Kulturní využití prostoru

Zpřístupnit kapli o víkendu pro modlitby

Upozornění na významné osobnosti pohřbené na hřbitově

PREZENTAČNÍ STÁNEK NA HŘBITOVĚ 29.3. A 1.4.

Stejně jako v dotazníkovém šetření jsme zjišťovali také odpovědi na otázku:

Které/který z plánovaných velkých investičních projektů by si hřbitov zasloužil nejvíce?

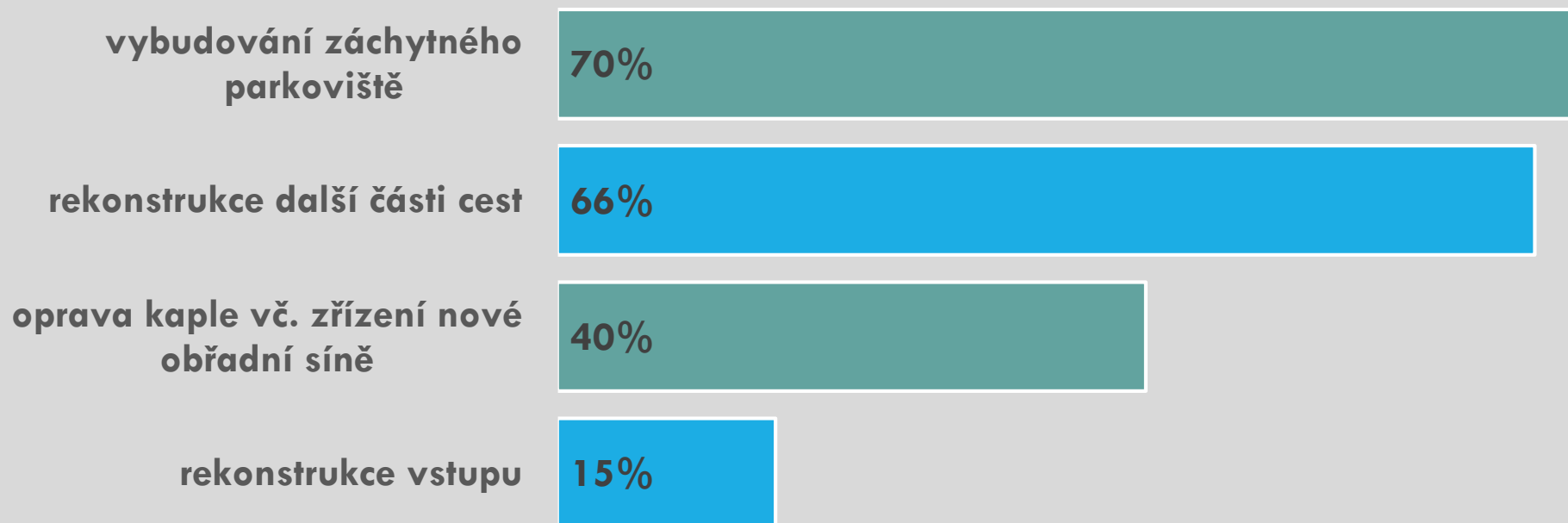
Dotazování mohli vybrat 2 odpovědi.

Celkem se za oba dny vyslovilo 114 návštěvníků.

- vybudování záchytného parkoviště: 91 hlasů
- rekonstrukce další části cest: 78 hlasů
- rekonstrukce vstupu: 16 hlasů
- oprava kaple vč. zřízení nové obřadní síně: 43 hlasů

CELKOVÝ VÝSLEDEK OTÁZKY Č. 7 K DALŠÍM INVESTIČNÍM PROJEKTŮM Z DOTAZNÍKŮ A DOTAZOVÁNÍ U STÁNKU

Celkem se vyjádřilo 155 osob.



SHRNUTÍ

Z hlediska průzkumu se jako více užitečné ukázaly informační stánky. Podařilo se nám oslovit 114 osob. Do webového a dotazníkového šetření se naproti tomu zapojilo 42 osob. Toto relativně malé číslo může být dáno více faktory. Hřbitov není obyvateli okolních čtvrtí považován za místo, které by, v rámci jejich bydliště, hrálo výraznější roli. To dokazuje i skutečnost, že na otázku č. 5 „Proč hřbitov nenavštěvujete“ odpověděli jen 3 respondenti. Pokud osoba nechodí na hřbitov navštěvovat hrob někoho blízkého, tak nevidí důvod hřbitov navštěvovat. Z hlediska trávení volného času se k využití nabízí spíše blízký lesopark Bohdalec. Přístupnost hřbitova navíc ztěžují frekventované silnice a koleje, které ho obklopují. Naproti tomu návštěvníci, s kterými jsme hovořili osobně, byli velmi ochotní se s námi o své názory podělit a oceňovali zájem provozovatele hřbitova o jejich názory.

SHRNUTÍ

V budoucnu by návštěvníci ocenili zejména vybudování parkoviště a rekonstrukci další části cest. Co se týká parkoviště, tak je zde vidět rozpor mezi tím, že sem většina respondentů online nebo papírové ankety chodí pěšky, zatímco velikonoční návštěvníci spíše přijeli autem. Poptávka po parkovišti je tedy spíše nárazová. Je dobré myslet na to, že i z hlediska potřeb mají budoucí projekty tyto dvě rozdílené cílové skupiny.

Z dalších návrhů na zlepšení lze jmenovat např. lepší starost o pořádek a zeleň, více zdrojů vody a opravu kaple.

Další postup:

Výsledky zjištění budou po dohodě se zadavatelem zveřejněny na webové stránce průzkumu:

vrsovickyhrbitov.digitalniagora.cz

DĚKUJEME ZA SPOLUPRÁCI

Přílohy

Leták distribuovaný do domácností

Výstupy z informačního stánku

Fotodokumentace

Zpracovala: Magda Podsedníková, Agora CE, o.p.s.

Magda.podsednikova@agorace.cz



Hřbitovy
a pohřební
služby Praha